

证券代码：300343

证券简称：联创股份

公告编号：

## 山东联创产业发展集团股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

|          |                       |                       |        |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称     | 联创股份                  | 股票代码                  | 300343 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所               |                       |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表                |        |
| 姓名       | 李洪国                   | 李慧敏                   |        |
| 办公地址     | 淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号 | 淄博市张店区东部化工区昌国东路 219 号 |        |
| 电话       | 0533-6286018          | 0533-6286018          |        |
| 电子信箱     | lczq@lecron.cn        | lczq@lecron.cn        |        |

## 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

|                                | 本报告期             | 上年同期             | 本报告期比上年同期<br>增减  |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入（元）                        | 947,192,503.66   | 1,696,830,759.76 | -44.18%          |
| 归属于上市公司股东的净利润<br>（元）           | -58,589,929.98   | 90,080,112.10    | -165.04%         |
| 归属于上市公司股东的扣除非经<br>常性损益后的净利润（元） | -64,637,238.99   | 80,959,693.20    | -179.84%         |
| 经营活动产生的现金流量净额<br>（元）           | 28,268,309.45    | 70,163,247.67    | -59.71%          |
| 基本每股收益（元/股）                    | -0.05            | 0.14             | -135.71%         |
| 稀释每股收益（元/股）                    | -0.05            | 0.14             | -135.71%         |
| 加权平均净资产收益率                     | -7.11%           | 3.77%            | -10.88%          |
|                                | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度<br>末增减 |
| 总资产（元）                         | 3,014,269,077.73 | 3,286,654,453.34 | -8.29%           |
| 归属于上市公司股东的净资产<br>（元）           | 795,889,665.74   | 852,852,057.49   | -6.68%           |

### 3、公司股东数量及持股情况

| 报告期末股东总数           |         | 45,043 |             | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） |         | 0           |
|--------------------|---------|--------|-------------|-----------------------|---------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况       |         |        |             |                       |         |             |
| 股东名称               | 股东性质    | 持股比例   | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量          | 质押或冻结情况 |             |
|                    |         |        |             |                       | 股份状态    | 数量          |
| 李洪国                | 境内自然人   | 19.13% | 224,760,510 | 168,570,382           | 质押      | 224,760,457 |
| 高胜宁                | 境内自然人   | 3.35%  | 39,414,029  | 39,414,029            | 质押      | 18,007,278  |
|                    |         |        |             |                       | 冻结      | 21,887,833  |
| 邵秀英                | 境内自然人   | 2.67%  | 31,431,306  | 24,827,993            | 冻结      | 31,431,306  |
|                    |         |        |             |                       | 质押      | 30,581,679  |
| 晦宽（上海）创业投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.24%  | 26,276,020  | 26,276,020            | 质押      | 26,276,020  |
|                    |         |        |             |                       | 冻结      | 26,276,020  |
| 齐海莹                | 境内自然人   | 2.07%  | 24,279,028  | 24,279,028            | 质押      | 22,728,200  |
| 晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.90%  | 22,334,618  | 22,334,618            | 质押      | 22,334,618  |
|                    |         |        |             |                       | 冻结      | 22,334,618  |
| 王蔚                 | 境内自然人   | 0.94%  | 11,005,514  | 11,005,514            | 质押      | 11,000,000  |
| 徐常荣                | 境内自然人   | 0.91%  | 10,680,000  | 0                     |         |             |
| 李侃                 | 境内自然人   | 0.89%  | 10,510,409  | 10,510,409            | 质押      | 10,510,409  |
|                    |         |        |             |                       | 冻结      | 10,510,409  |
| 叶青                 | 境内自然人   | 0.74%  | 8,689,706   | 0                     |         |             |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上述股东关联关系或一致行动的说明              | 高胜宁与晦毅（上海）创业投资中心（有限合伙）为一致行动人。                                                                                                                                                                                                                            |
| 前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 1、股东黄健通过普通证券账户持有 67,939 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,439,095 股，共计持有 4,507,034 股。<br>2、股东徐常荣通过普通证券账户持有 0 股，通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,680,000 股，共计持有 10,680,000 股。<br>3、股东蒋忠平通过普通证券账户持有 0 股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,712,436 股，共计持有 7,712,436 股。 |

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020 年上半年实现营业收入 9.47 亿元，较上年同期下降 44.18%；发生营业成本 8.63 亿元，较上年同期下降 39.85%；实现净利润-0.65 亿元，较上年同期下降 173.95%；实现归母净利润-0.59 亿元，较上年同期下降 165.04%。

#### 一、报告期内各项财务指标分析

##### （一）资产负债表主要科目变动分析（单位：万元）

| 项 目     | 2020年6月30日 | 2019年12月31日 | 变动值       | 变动率      | 注释 |
|---------|------------|-------------|-----------|----------|----|
| 交易性金融资产 | 0.00       | 3,700.00    | -3,700.00 | -100.00% | 1  |

|        |            |            |            |         |   |
|--------|------------|------------|------------|---------|---|
| 应收账款   | 117,610.14 | 157,738.11 | -40,127.97 | -25.44% | 2 |
| 应收款项融资 | 15,974.70  | 11,621.63  | 4,353.07   | 37.46%  | 2 |
| 预付款项   | 8,047.67   | 11,541.46  | -3,493.78  | -30.27% | 3 |
| 其他应收款  | 8,334.23   | 6,139.44   | 2,194.79   | 35.75%  | 3 |
| 存货     | 19,269.46  | 11,713.00  | 7,556.46   | 64.51%  | 4 |
| 在建工程   | 9,456.26   | 7,191.80   | 2,264.47   | 31.49%  | 5 |
| 应付票据   | 15,436.48  | 6,995.86   | 8,440.62   | 120.65% | 6 |
| 应付账款   | 73,242.07  | 91,212.90  | -17,970.83 | -19.70% | 7 |
| 长期应付款  | 40,417.69  | 52,440.67  | -12,022.98 | -22.93% | 8 |

1、前期购买的银行理财产品到期收回；

2、因互联网广告业务收缩，前期已垫付的项目款陆续回款，后期业务收缩或停止，导致应收账款大幅下降，部分项目以票据回款，导致应收款项融资大幅增加；

3、根据项目进度确认相应成本，个别预付广告项目款转入其他应收款核算，导致预付账款大幅下降，其他应收款大幅增加；

4、受疫情影响，部分互联网业务结算滞后，导致已完工未结算项目增加，同时利用回笼资金增加化工原料的储备；

5、本期加快了化工项目的建设投入，导致在建工程增加；

6、本期票据支付业务大幅增加，导致应付票据以及票据保证金大幅增加；

7、因互联网广告业务收缩，应收账款回收后主要用于媒体款项的支付，导致应付账款大幅减少；

8、支付华安新材1.2亿股权转让款，导致长期应付款大幅下降。

## （二）利润表主要科目变动分析（单位：万元）

| 项 目   | 2020年1-6月 | 2019年1-6月  | 变动值        | 变动率     | 注释 |
|-------|-----------|------------|------------|---------|----|
| 营业收入  | 94,719.25 | 169,683.08 | -74,963.83 | -44.18% | 1  |
| 营业成本  | 86,250.90 | 143,400.72 | -57,149.82 | -39.85% | 1  |
| 税金及附加 | 340.08    | 819.68     | -479.60    | -58.51% | 2  |
| 销售费用  | 5,596.48  | 8,740.76   | -3,144.28  | -35.97% | 3  |
| 管理费用  | 6,707.00  | 5,668.68   | 1,038.32   | 18.32%  | 4  |
| 研发费用  | 2,287.59  | 1,608.07   | 679.52     | 42.26%  | 5  |

1、因互联网业务大幅收缩，导致营业收入、营业成本大幅下降；

2、因互联网业务大幅收缩，以及盈利能力下降，导致税金及附加大幅下降；

3、因互联网业务大幅收缩，业务人员减员等因素，导致销售费用大幅下降；

4、因华安新材上期合并3-6月，本期合并1-6月，导致管理费用增加；

5、本期增加了化工研发投入；

6、本期贷款增加，导致利息费用增加。

二、2020 年半年度较 2019 年半年度分行业营业收入、营业成本变动情况如下表所示：

| 项目 | 2020年半年度 |    | 2019年半年度 |    |
|----|----------|----|----------|----|
|    | 金额（万元）   | 占比 | 金额（万元）   | 占比 |

|              |                  |                |                   |                |
|--------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|
| <b>营业收入:</b> |                  |                |                   |                |
| 互联网营销业务      | 46,442.20        | 49.03%         | 111,646.06        | 65.80%         |
| 化工业务         | 48,277.05        | 50.97%         | 58,037.02         | 34.20%         |
| <b>合计</b>    | <b>94,719.25</b> | <b>100.00%</b> | <b>169,683.08</b> | <b>100.00%</b> |
| <b>营业成本:</b> |                  |                |                   |                |
| 互联网营销业务      | 43,715.36        | 50.68%         | 96,286.56         | 67.15%         |
| 化工业务         | 42,535.54        | 49.32%         | 47,114.16         | 32.85%         |
| <b>合计</b>    | <b>86,250.90</b> | <b>100.00%</b> | <b>143,400.72</b> | <b>100.00%</b> |

| 项目  | 互联网营销业务  |          | 化工业务     |          |
|-----|----------|----------|----------|----------|
|     | 2020年半年度 | 2019年半年度 | 2020年半年度 | 2019年半年度 |
| 毛利率 | 5.87%    | 13.76%   | 11.89%   | 18.82%   |

1、按照直接类和代理类客户数量、收入金额及客户率

| 项目    | 客户数量<br>(老客户) | 客户数量<br>(新客户) | 营业收入(万元)  | 上年度客户数量 | 客户留存率 |
|-------|---------------|---------------|-----------|---------|-------|
| 直接类客户 | 159           | 399           | 22,275.34 | 347     | 46%   |
| 代理类客户 | 212           | 461           | 24,165.02 | 406     | 52%   |
| 合计    | 371           | 860           | 46,440.36 | 753     | 49%   |

2、按照终端类型业务类别的收入金额

| 分类    | 项目     | 收入金额(万元)  | 占收入总额的比例 |
|-------|--------|-----------|----------|
| 移动端   | 程序化购买  | 2,462.13  | 5.30%    |
|       | 搜索引擎营销 | 425.52    | 0.92%    |
|       | 信息流    | 4,471.57  | 9.63%    |
|       | APP应用  | 7,738.44  | 16.66%   |
|       | 其他业务   | 138.76    | 0.30%    |
|       | 小计     | 15,236.42 | 32.81%   |
| 非移动端  | 程序化购买  | 1,210.94  | 2.61%    |
|       | 搜索引擎营销 | 16,293.13 | 35.08%   |
|       | 应用平台   | 0.00      | 0.00%    |
|       | 其他业务   | 13,669.31 | 29.43%   |
|       | 小计     | 31,173.38 | 67.13%   |
| 自媒体收入 |        | 30.56     | 0.07%    |
| 合计    |        | 46,440.35 | 100.00%  |

3、按照合作媒体的类别汇总采购金额

| 项目     | 采购金额(万元)  | 占采购总额的比例 |
|--------|-----------|----------|
| 综合门户类  | 1,908.60  | 4.41%    |
| 汽车垂直类  | 0.10      | 0.00%    |
| 平台搜索类  | 17,933.99 | 41.42%   |
| 应用开发商类 | 3,447.90  | 7.96%    |
| 自媒体类   | 136.71    | 0.32%    |
| 其他     | 19,866.89 | 45.89%   |

|    |           |         |
|----|-----------|---------|
| 合计 | 43,294.19 | 100.00% |
|----|-----------|---------|

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团 2020 年度纳入合并财务报表范围的子公司共 50 家。与 2019 年度相比，因设立原因增加子公司山东新联创生物科技有限公司、山东联欣环保科技有限公司 2 家公司；因收购增加杭州必哟文化传媒有限公司；因注销原因减少山东联衡新材料有限公司、上海放羊营销策划有限公司。

山东联创产业发展集团股份有限公司

2020 年 8 月 27 日